

淡江大學大眾傳播學系課程地圖

	一年級上學期	一年級下學期	二年級上學期	二年級下學期	三年級上學期	三年級下學期	四年級上學期	四年級下學期
傳播核心領域	視覺傳播(必・2/-)	創意說故事(必・-/2)	傳播理論(必・2/2)		傳播英語(必・2/2)		當代傳播問題(必・3/3)	
	社會學與傳播(選・2/-)	電影形式與風格(選・-/2)	傳播作品精選(選・2/-)	創造力開發(選・-/2)	數據分析與應用(必・2/-)	傳播法規與倫理(必・-/2)	電影美學(選・2/-)	媒介批評(選・-/2)
	溝通與傳播初探(選・2/-)	導演與表演實務(選・-/2)	戲劇概論(選・2/-)			流行文化(選・-/2)		
	傳播心理學(選・2/-)		社會創新與永續設計(選・2/-)	人工智慧素養與傳播(選・-/2)				
內容產製	影像處理與合成(選・2/-)	影音訊息產製(必・-/3)	資訊採編與文案設計(必・2/2)		報業實務(選・2/2)			
	海報與LOGO設計(選・2/-)	網頁設計與AI工具(選・-/2)	廣播節目製作實務(一)(選・1/1)		廣播節目製作實務(二)(選・2/2)		廣播節目製作實務(三)(選・1/1)	
		創意互動設計(選・-/2)	廣播節目製作(選・2/2)		電視新聞節目實務(一)(選・2/2)		電視新聞節目實務(二)(選・2/2)	
		基礎攝影(選・-/2)	報導攝影(選・2/-)	專業攝影(選・-/2)	影視專案企劃(選・2/2)			
			影視分鏡與剪輯(選・2/-)	影視劇本編寫(選・-/2)	紀錄片獨立製作(選・2/-)	劇情片拍攝與製作(選・-/2)		
行銷傳播					數位傳播(選・2/-)			
					AI視覺生成(選・2/-)			
	公關策略規劃(選・2/-)	行銷傳播概論(必・-/2)	影視娛樂產業概論(選・2/-)	文創專案設計與行銷(選・-/2)	文化創意與媒體產業(選・2/-)	文化品牌經營與全球行銷(選・-/2)		媒介管理(選・-/2)
				廣告學(選・-/2)	廣告訊息設計(選・2/-)	社群媒體實作(選・-/2)		
實務整合					跨媒體行銷企劃(選・2/-)			
					社會行銷與實作(選・2/-)			
							畢業製作與展演(必・3/3)影音創作組	
							畢業製作與展演(必・3/3)行銷傳播組	
							畢業製作與展演(必・3/3)專題創作組	
							傳播專題講座(必・2/-)	
							校外媒體實務(選・2/-)	

自由選修36學分，學生可以自己規劃，至外系修習課程，培養跨領域的專業能力，並建立跨領域的人脈