

# 淡江大學大眾傳播學系課程地圖

		一年級上學期	一年級下學期	二年級上學期	二年級下學期	三年級上學期	三年級下學期	四年級上學期	四年級下學期
傳播核心領域	傳播·人文·社科	視覺傳播	創意說故事	傳播理論		傳播英語		當代傳播問題	
		溝通與傳播初探	傳播心理學	戲劇概論	藝術概論	數據分析與應用	傳播法規與倫理	傳播專題講座	媒介批評
		社會學與傳播	電影形式與風格	影視娛樂產業概論	傳播作品精選		流行文化	電影美學	
跨媒體製作	圖·文·影·視·音		影音訊息產製	資訊採編與文案設計		報業實務			
		影像處理與合成	創意互動設計	廣播節目製作實務(一)		廣播節目製作實務(二)		廣播節目製作實務(三)	
			基礎攝影	專業攝影	廣播節目製作	電視新聞節目實務(一)		電視新聞節目實務(二)	
				影視分鏡與剪輯	影視劇本編寫	紀錄片獨立製作	劇情片拍攝與製作		
				報導攝影	E世代文案力	影視專案企劃			
AI與社群媒體	數位·科技·AI		AI時代的媒體	社群溝通實務	生活中的演算法	社群趨勢洞察			
			網頁設計與AI工具		人工智慧素養與傳播	AI視覺生成			
行銷傳播	媒體·品牌·創新		行銷傳播概論	文創專案設計與行銷	社會創新與永續設計	文化創意與媒體產業	文化品牌經營與全球行銷(編·-/2)	品牌策略與行銷實務	媒介管理
				廣告訊息設計	廣告學	社會行銷與實作			
				公關策略規劃		跨媒體行銷企劃			
實務整合	影音·行銷·專題							畢業製作與展演－影音創作組	
								畢業製作與展演－行銷傳播組	
								畢業製作與展演－專題創作組	
								校外媒體實務	跨媒體展示專題

職涯發展
《傳播產業》
影視製作
聲音製作
平面攝影
攝影剪輯
文案設計
文字編輯、美術編輯
記者、採訪編輯
影視技術工作
視聽工程
《公關行銷產業》
企劃宣傳
整合行銷
社群行銷
數位行銷
品牌經營與策略
媒體購買
專案管理
活動策畫執行
展覽策畫執行
企業公關、發言人
《公職、非營利組織》
媒體事務人員
公關宣傳人員
活動企劃執行
《升學方向》
新聞研究所、傳播研究所
廣播電視、電影製作
傳播管理、行銷、數位行銷
口語傳播、圖文傳播
數位內容、資訊傳播

自由選修36學分，學生可以自己規劃，至外系修習課程，培養跨領域的專業能力，並建立跨領域的人脈