

大眾傳播學系 113 學年度入學新生課程表

校訂共同必修課程 24 學分

含基本知能課程 12 學分、通識核心課程 12 學分

科目名稱		學分數	開課年級
英文(一)－Q 群		2/2	一
中國語文能力表達		2/0	一
學習與發展(大學學習)－N 群		1/0	一
課外活動與團隊發展－K 群		0/1	一
AI 與程式語言		1/0	一
探索永續		1/0	一
英文(二)或其他外文(一)(二)－Q 群		2/2	二
人文領域 (至少 1 門)	文學經典學門－L 群	2	一～四
	歷史與文化學門－P 群	2	一～四
	哲學與宗教學門－V 群	2	一～四
	藝術欣賞與創作學門－M 群	2	一～四
社會領域 (至少 1 門)	全球視野學門－T 群	2	一～四
	未來學學門－R 群	2	一～四
	社會分析學門－W 群	2	一～四
	公民社會及參與學門－S 群	2	一～四
科學領域 (至少 1 門)	資訊教育學門－O 群	2	一～四
	全球科技革命學門－Z 群	2	一～四
	自然科學學門－U 群	2	一～四
每領域各選至少 2 學分，每學門至多修習 2 科 4 學分			
校園與社區服務學習(不計入畢業學分)		(1/1)	一
全民國防教育軍事訓練(一)－國防科技		0	一
體育(需修畢 4 學期，不計入畢業學分)		4	一～二

系訂必修科目共計 43 學分

科目名稱		學分數	開課年級
視覺傳播		2/0	一
創意說故事		2/0	
影音訊息產製		0/3	
行銷傳播概論		0/2	
傳播理論		2/2	二
資訊採編與文案設計		2/2	
藝術概論		0/2	
傳播英語		2/2	三
數據分析與應用		0/2	
傳播法規與倫理		0/2	
傳播專題講座		2/0	四
畢業製作與展演		3/3	
當代傳播問題		3/3	

系開專業選修科目

社會學與傳播	2/0	一
傳播心理學	2/0	
溝通與傳播初探	2/0	
影像處理與合成	2/0	
公關策略規劃	2/0	
海報與 LOGO 設計	2/0	
基礎攝影	0/2	
電影形式與風格	0/2	
導演與表演實務	0/2	
創意互動設計	0/2	

系開專業選修科目

科目名稱		學分數	開課年級
廣播節目製作		2/2	二
廣播節目製作實務(一)		1/1	
報導攝影		2/0	
傳播作品精選		2/0	
影視分鏡與剪輯		2/0	
影視娛樂產業概論		2/0	
戲劇概論		2/0	
社會創新與永續設計		2/0	
創造力開發		0/2	
廣告學		0/2	
專業攝影		0/2	
影視劇本編寫		0/2	三
文創專案設計與行銷		0/2	
數位傳播		2/0	
報業實務		3/3	
廣播節目製作實務(二)		2/2	
影視專案企劃		2/2	
紀錄片獨立製作		2/0	
電視新聞節目實務(一)		2/2	
廣告訊息設計		2/0	
社會行銷與實作		2/0	
跨媒體行銷企劃		2/0	四
文化創意與媒體產業		2/0	
AI 視覺生成		2/0	
社群媒體實作		0/2	
劇情片拍攝與製作		0/2	
文化品牌經營與全球行銷		0/2	
流行文化		0/2	
電視新聞節目實務(二)		2/2	
廣播節目製作實務(三)		1/1	
電影美學		2/0	
校外媒體實務		2/0	
跨媒體展示專題		0/2	
媒介批評		0/2	

※通識核心課程注意事項：

三大領域共 11 學門，每領域各選至少 2 學分，每學門至多修習 2 科；自由選修 4 學分可任選學門，惟同一科目不得重複

※灰底選修科目列入「智慧人文實務創新學程」課程

※最低畢業學分 128 (必修學分 65+選修學分 63)

- 必修學分 65：校訂共同必修 24，系訂必修 41
- 選修學分 63：系開選修 27，自由選修 36
- 「系選修」超過 27 學分者，多餘學分列入「自由選修」

學分比例：校必修 (24/128=18.8%) · 系必修 (41/128=32%)

系選修 (27/128=21.1%) · 自由選修 (36/128=28.1%)