

大眾傳播學系 112 學年度入學新生課程表

校訂共同必修課程 26 學分

含基本知能課程 14 學分、通識核心課程 12 學分

科目名稱		學分數	開課年級
英文(一)(含英聽)-Q 群		2/2	一
學習與發展(大學學習)-N 群		1/0	一
社團經營與團隊發展-K 群		0/1	一
中國語文能力表達		2/0	一
AI 與程式語言		1/0	一
探索永續		1/0	一
英文(二)或其他外文(一)(二)-Q 群		2/2	二
人文 (至少 1 門)	文學經典學門-L 群	2	一~四
	歷史與文化學門-P 群	2	一~四
	哲學與宗教學門-V 群	2	一~四
	藝術欣賞與創作學門-M 群	2	一~四
社會 (至少 1 門)	全球視野學門-T 群	2	一~四
	未來學學門-R 群	2	一~四
	社會分析學門-W 群	2	一~四
	公民社會及參與學門-S 群	2	一~四
科學 (至少 1 門)	資訊教育學門-O 群	2	一~四
	全球科技革命學門-Z 群	2	一~四
	自然科學學門-U 群	2	一~四
校園與社區服務學習		0/0	一
全民國防教育軍事訓練		0/0	一
體育(需修畢 4 學期)		0	一~二

系訂必修科目共計 43 學分

科目名稱		學分數	開課年級
創意說故事		2/0	一
視覺傳播		2/0	
影音訊息產製		0/3	
行銷傳播概論		0/2	
傳播理論		2/2	二
資訊採編與文案設計		2/2	
傳播研究方法		2/0	
藝術概論		0/2	
傳播英語		2/2	三
數據分析與應用		2/0	
傳播法規與倫理		0/2	
傳播專題講座		2/0	四
畢業製作與展演		3/3	
當代傳播問題		3/3	

系開專業選修科目

社會學與傳播	2/2	一
傳播心理學	2/2	
溝通與傳播初探	2/0	
圖文軟體工具	2/0	
公關策略規劃	2/0	
創意圖文設計	2/0	
新媒體訊息設計	0/2	
基礎攝影	0/2	
電影形式與風格	0/2	
導演與表演實務	0/2	
創意互動設計	0/2	

系開專業選修科目

科目名稱		學分數	開課年級
廣播節目製作		2/2	二
廣播節目製作實務(一)		1/1	
報導攝影		2/0	
影視分鏡與剪輯		2/0	
影視娛樂產業概論		2/0	
戲劇概論		2/0	
募資與整合行銷		2/0	
影像敘事實務		2/0	
創造力開發		0/2	
廣告學		0/2	
專業攝影		0/2	
傳播作品精選		0/2	
影視劇本編寫		0/2	三
文創專案設計與行銷		0/2	
數位傳播		2/2	
報業實務		3/3	
廣播節目製作實務(二)		2/2	
影視專案企劃		2/2	
影視專案製作		2/2	
電視新聞節目實務(一)		2/2	
廣告訊息設計		2/0	
社會行銷與實作		2/0	
跨媒體行銷企劃		2/0	
文化創意與媒體產業		2/0	四
社群媒體實作		0/2	
文化品牌經營與全球行銷		0/2	
流行文化		0/2	
行動科技與日常生活		0/2	
電視新聞節目實務(二)		2/2	
廣播節目製作實務(三)		1/1	
電影美學		2/0	
校外媒體實務		2/0	
搜尋引擎最佳化與媒體投放		0/2	
多元文化與傳播		0/2	
媒介管理		0/2	
媒介批評		0/2	

※通識核心課程注意事項：

每學門至多修習 2 科；自由選修 6 學分可任選學門，唯同一科目不得重複

※灰底選修科目列入「文創學分學程」課程

※一年級系必修 04/05 二年級系必修 06/06

三年級系必修 04/04 四年級系必修 08/06

※最低畢業學分 128 (必修學分 69+選修學分 59)

必修學分 69：校訂共同必修 26，系訂必修 43

選修學分 59：系開選修 25，自由選修 34

「系選修」超過 25 學分者，多餘學分列入「自由選修」

學分比例：校必修 (26/128=20.3%) · 系必修 (43/128=33.6%) ·

系選修 (25/128=17.2%) · 自由選修 (34/128=26.6%)