

大眾傳播學系 114 學年度入學新生課程表

校訂共同必修課程 24 學分

含基本知能課程 12 學分、通識核心課程 12 學分

科目名稱		學分數	開課年級
英文(一)-Q 群		2/2	一
中國語文能力表達		2/0	一
學習與發展(大學學習)-N 群		1/0	一
課外活動與團隊發展-K 群		0/1	一
英文(二)或其他外文(一)(二)-Q 群		2/2	二
人工智慧導論		1/0	一
探索永續		1/0	一
人文領域 (至少 2 學分)	文學經典學門-L 群	2	一~四
	歷史與文化學門-P 群	2	一~四
	哲學與宗教學門-V 群	2	一~四
	藝術欣賞與創作學門-M 群	2	一~四
社會領域 (至少 2 學分)	全球視野學門-T 群	2	一~四
	未來學學門-R 群	2	一~四
	社會分析學門-W 群	2	一~四
	公民社會及參與學門-S 群	2	一~四
科學領域 (至少 2 學分)	資訊教育學門-O 群	2	一~四
	全球科技革命學門-Z 群	2	一~四
	自然科學學門-U 群	2	一~四
每領域至少 2 學分，每學門至多修習 2 科 4 學分			
校園與社區服務學習 (不計入畢業學分)		1/1	一
全民國防教育軍事訓練(一)-國防科技 (不計入畢業學分)		1/0	一
體育 (需修畢 4 學期，不計入畢業學分)		4	一~二

系訂必修科目共計 37 學分

科目名稱	學分數	開課年級
視覺傳播	2/0	一
創意說故事	0/2	
影音訊息產製	0/3	
行銷傳播概論	0/2	
傳播理論	2/2	二
資訊採編與文案設計	2/2	
藝術概論	0/2	
數據分析與應用	2/0	三
傳播法規與倫理	0/2	
傳播專題講座	2/0	四
畢業製作與展演	3/3	
當代傳播問題	3/3	

系開專業選修科目

科目名稱	學分數	開課年級
溝通與傳播初探	2/0	一
社會學與傳播	2/0	
影像處理與合成	2/0	
基礎攝影	0/2	
AI 時代的媒體	0/2	
傳播心理學	0/2	
電影形式與風格	0/2	
創意互動設計	0/2	

系開專業選修科目

科目名稱	學分數	開課年級
廣播節目製作實務 (一)	1/1	二
影視娛樂產業概論	2/0	
戲劇概論	2/0	
專業攝影	2/0	
影視分鏡與剪輯	2/0	
社群溝通實務	2/0	
公關策略規劃	2/0	
廣告訊息設計	2/0	
文創專案設計與行銷	2/0	
傳播作品精選	0/2	
廣播節目製作	0/2	
影視劇本編寫	0/2	
E 世代文案力	0/2	
導演與表演實務	0/2	
人工智慧素養與傳播	0/2	
報業實務	3/3	三
廣播節目製作實務(二)	2/2	
電視新聞節目實務(一)	2/2	
影視專案企劃	2/0	
紀錄片獨立製作	2/0	
社群趨勢洞察	2/0	
AI 視覺生成	2/0	
社會行銷與實作	2/0	
跨媒體行銷企劃	2/0	
流行文化	0/2	
劇情片拍攝與製作	0/2	
文化品牌經營與全球行銷	0/2	
生活中的演算法	0/2	
廣播節目製作實務(三)	1/1	四
電視新聞節目實務(二)	2/2	
電影美學	2/0	
品牌策略與行銷實務	2/0	
校外媒體實務	2/0	
媒介批評	0/2	
跨媒體展示專題	0/2	

※通識核心課程注意事項：

三大領域共 11 學門，每領域至少修習 2 學分，每學門至多修習 2 科；自由選修 4 學分可任選學門，惟同一科目不得重複。

※灰底科目為「智慧人文實務創新學分學程」課程。

※最低畢業學分 128 (必修學分 61+選修學分 67)

• 必修學分 61：校訂共同必修 24，系訂必修 37

• 選修學分 67：系開選修 31，自由選修 36

• 「系選修」超過 31 學分者，學分列入「自由選修」

學分比例：校必修 (24/128=18.8%)，系必修 (37/128=28.9%)

系選修 (31/128=24.2%)，自由選修 (36/128=28.1%)